

INDICADORES
ECONOMÍA DE LA EXTORSIÓN: IDEAS PARA APROVECHAR
LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. En el 2017, en México se cometieron 6.6 millones de delitos de extorsión por cada cien mil habitantes y tan sólo el 1.7% (112,200) de los casos fueron denunciados e investigados. Este delito presenta la cifra negra más alta (98.3%).
Fuente: ENVIPE, 2017.
2. México ocupa el lugar 92 de 113 países, con mayor impunidad del Índice de Estado de Derecho.
Fuente: *World Justice Project*, 2017.
3. Alrededor del 91% de los delitos cometidos en México quedan sin un culpable.
Fuente: Instituto para la Economía y la Paz, 2018.
4. El 82.2% de las personas en México consideran que, los actos de corrupción y extorsión por parte de servidores públicos son frecuentes.
Fuente: ENCRIGE, 2016.
5. El 90% de las empresas en México pertenecen al sector informal.
Fuente: Censo Económico del INEGI, 2013.
6. En México, en el sector informal labora el 56.6% de la Población Económicamente Activa.
Fuente: ENOE, 2018.
7. Una reducción de 1% del impacto económico de la violencia (21,230 millones de pesos) equivaldría a la inversión del gobierno federal en actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación en el 2017.
Fuente: Instituto para la Economía y la Paz, 2018 y PEF 2018.
8. El 20% de los mexicanos señalan que son obstaculizados por trámites administrativos, lo cual limita el crecimiento de las Pymes.

Fuente: ENCRIGE, 2016.

9. De 2005 a 2016 el uso de la banda ancha se multiplicó en el mundo 90 veces, mejorando la eficiencia de las empresas respecto a sus operaciones y servicios.

Fuente: Cisco Systems, 2018

10. La penetración de banda fija en México alcanza únicamente un 50%; mientras que, en países como Canadá y Estados Unidos se extiende al 94.9% y 84.5%, respectivamente.

Fuente: IFT, 2017 y The Competitive Intelligence Unit, 2017.

11. En 2016 se realizó una inversión de 1,378.19 en miles de millones de dólares en AI (Inteligencia Artificial) y para 2025 se contempla su crecimiento con 59,7485.54 en miles de millones de dólares de inversión.

Fuente: Statista, 2018.

12. Para el 2017, el 63.85% de la población de México era usuaria de internet. Esto es bajo si se compara con países como Costa Rica (71.58 %), Francia (80.50%) y Alemania (84.40%).

Fuente: International Telecommunications Union (ITU), 2018.

13. En el 2019, las ganancias del comercio electrónico en México serán de 9 mil 441 millones de dólares. En cambio, las de países como Brasil serán de 15 mil 893 millones de dólares y las de Alemania de 76 mil 478 millones de dólares.

Fuente: Statista, 2018.

14. En América Latina tan sólo el 40% de los habitantes son usuarios de Internet, mientras que, en el conjunto de la OCDE, los usuarios son casi 80%. En el caso de México, 63.9% de la población de seis años o más es usuaria de Internet.

Fuente: CEPAL, 2013, ENDUTIH, 2017.